CERS | Journal of Community Engagement Research for Sustainability
e-ISSN: 2807-6451
Vol. 4, No. 3, 2024, pp. 118-124

Pengenalan Platform Instagram *Sahabat_Riset* untuk Membantu Penulisan Tugas Akhir (Skripsi) Mahasiswa

Introduction to the @Sahabat_Riset Instagram Platform to Help Students Write Final Assignments (Thesis)

Destri Yaldi*[1], Selviani[2], Jumerli Ariati[3], Nurfadilah[1]

1. Universitas Jambi, Indonesia
2. STAI Auliaurrasyidin, Indonesia
3. STBA Persada Bunda, Indonesia

*e-mail: destriyaldi@unja.ac.id

Article Info

Article history:
Received March 9th, 2024
Revised May 12th, 2024
Accepted May 18th, 2024

Abstrak

Skripsi menjadi syarat wajib untuk memperoleh gelar sarjana, akan tetapi mahasiswa menganggap skrispi mejadi ketakutan sendiri dikarenakan belum maksimalnya pemahaman mahasiswa untuk membuat skripsi itu sendiri. Pengabdian ini dilaksankan dalam rangka membantu mahasiswa untuk memahami penulisan skripsi dengan mengoptimalisasi platform Instagram. Hal ini dikarenakan sebanyak 89,15 juta pengguna Instagram yang ada di Indonesia menjadikannya sebagai media sosial popular dikalangan remaja termasuk mahasiswa itu sendiri. Konten-konten yang dibuat akan disesuaikan dalam mengatasi kesulitan mahasiswa dalam pembuatan skripsi. Konten berbentuk multimedia interaktif, dimana kombinasi terdiri dari teks, gambar, suara, animasi, video dan lain-lain secara terpadu dan sinergi dengan menggunakan fitur Instagram seperti feed, story, dan reels.

Kata kunci: Tugas Akhir; Skripsi; Instagram;

Abstract

A thesis is a mandatory requirement to obtain a bachelor's degree, however, students consider thesis to be a fear in themselves because the students' understanding is not yet optimal in writing the thesis itself. This service is carried out in order to help students understand thesis writing by optimizing the Instagram platform. This is because as many as 89.15 million Instagram users in Indonesia make it a popular social media among teenagers, including students themselves. The content created will be adjusted to overcome students' difficulties in writing their thesis. Content is in the form of interactive multimedia, where the combination consists of text, images, sound, animation, video and others in an integrated and synergistic manner using Instagram features such as feeds, stories and reels.

DOI: https://doi.org/10.31258/cers.2.2.62-69

Key Word : Final Project; Thesis; Instagram

PENDAHULUAN

Skripsi merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh oleh mahasiswa dalam mendapatkan gelar sarjana (Fitriani & Alasi, 2020). Mahasiswa menganggap proses penyusunan skripsi memiliki tingkat kesulitan yang berbeda dari tugas-tugas lainnya (Qodris et al., 2023). Kesulitan tersebut bisa berupa melakukan revisi berulang-ulang, kurangnya pemahaman akan penulisan skripsi, butuh waktu yang lama dalam menyelesaikannya, dan sulitnya mahasiswa dalam mencari artikel untuk referensi (Nabila & Ashshiddiqi, 2023). Oleh sebab itu, skripsi dijadikan sebagai salah satu faktor lamanya mahasiswa menyelesaikan masa studi mereka (Yaldi et al., 2024).

Mahasiswa STAI Auliaurrasyidin dan STBA Persada Bunda memiliki kesulitan yang sama dalam hal menulis tugas akhir yaitu skripsi. Mereka menganggap skripsi menjadi sulit dikarenakan belum maksimalnya pemahaman penulisan skripsi yang baik. Mereka lebih cendrung menghabiskan waktu di media sosial daripada memahami penulisan skripsi ataupun sekedar bertanya tentang seputar penulisan skripsi. Hal ini tentu akan mengakibatkan lamanya masa lulus mahasiswa tersebut hingga nantinya ke akreditasi kampus.

Penggunaan media sosial menjadi pemicu sebagai pengalihan mahasiswa dalam penulisan skripsi. Maka dari itu, penggunaan media sosialpun akan menjadi Solusi untuk membantu mahasiswa dalam penulisan skripsi. Media social yang akan digunakan yaitu Instagram. Instagram merupakan media social terpopuler di Indonesia dengan jumlah pengguna sebanyak 89.15 juta jiwa pada januari 2023 (Hunaifi, 2023). Instagram tidak hanya berupa aplikasi yang dapat mengunggah foto ataupun video. Instagram juga memiliki berbagai macam fitur seperti IG Live, IG TV, IG Story, repost, editing foto ataupun video dan fitur yang tak kalah menariknya yaitu reels yang dapat mengunggah video dengan jangka waktu yang cukup Panjang (Susilawaty et al., 2022).

Fitur canggih instagram yang sangat lengkap dapat dimanfaatkan untuk penyampaian pesan melalui konten video ataupun foto, kemudahan komunikasi pada ruang *direct messages* baik secara individu maupun kelompok, dan juga berbagai karya visual lainnya yang dapat diakses oleh pengguna (Baruti & Subekti, 2023). Tidak hanya canggih, fitur Instagram dibuat menarik dan menyenangkan agar pengguna dapat betah pada laman Instagram yang dibuka mereka. Semakin pengguna menikmati dan merasa senang dalam menggunakan Instagram, maka si pengguna akan semakin aktif untuk terlibat didalamnya (Wilandari et al., 2022).

Akun Instagram *@sahabat_riset* adalah platform yang dapat membantu mahasiswa dalam penulisan tugas akhir skripsi. Akun ini menggunakan berbagai macam fitur yang disediakan oleh Instagram. Konten-konten yang dibuat berdasarkan kesulitan mahasiswa dalam pembuatan skripsi. Selain itu, mahasiswa juga dapat saling berkomunikasi dengan mahasiswa di kampus lainnya untuk bertukar pikir seputar skripsi. Tidak hanya itu, mahasiswa juga dapat berkomunikasi dengan admin sebagai pengelola akun Instagram via IG Live dan berbincang seputar penulisan skripsi.

METODE PENERAPAN

Metode pelaksanaan yang digunakan adalah *sharring session* serta pengenalan Instagram *@sahabat_riset*. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan secara online, dimana Mahasiswa STAI Auliaurrasyidin Tembilahan dan STBA Persada Bunda Pekanbaru melalui live

streaming Instagram pada akun @sahabat_riset. Terdapat empat tahapan yang dilakukan dalam pengabdian ini pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian

HASIL DAN KETERCAPAIAN SASARAN

Instagram adalah platform media social populer yang dapat digunakan untuk membantu penulisan tugas akhir (skripsi) mahasiswa. Maka dari itu, pentingnya mengurai setiap proses kegiatan pengabdian ini bertujuan agar isu yang diangkat dapat diselesaikan dengan baik. Setiap input, proses, hingga nantinya output di rancang agar konten-konten yang diberikan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa dalam penulisan skripsi. Adapun uraian kegiatan ini dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Rencana Tahapan dan Output Kegiatan

Kegiatan	Tahapan Kegiatan	Output
Menyusun Perencanaan Pengembangan Konten	1. Berkoordinasi dengan ketua prodi serta dosen STAI Auliaurrasyidin dan STBA Persada Bunda perihal perancangan optimalisasi media social Instagram dalam membantu mahasiswa menyelesaikan tugas akhir skripsi 2. Pembuatan akun Instagram 3. Menentukan ide konten, jenis multimedia interaktif, dan fitur Instagram yang akan digunakan 4. Menyusun skrip konten yang akan diluncurkan	Daftar cetak biru/ skrip konten, dan pembuatan akun Instagram
Proses Pembuatan Konten	1. Pra Produksi, mempersiapkan peralatan dan *talent* sesuai dengan skrip konten yang akan dibuat. 2. Produksi, pada tahapan ini dilakukan sesi pengambilan video ataupun gambar sesuai dengan skrip konten 3. Pasca produksi, hasil dari pengambilan video ataupun gambar tersebut akan masuk kedalam tahap pasca produksi ataupun proses edit dengan menggunakan aplikasi (Canva, VN). 4. Final, desain final adalah hasil akhir dari sebuah konten yang telah melalui proses edit dan siap untuk diluncurkan.	Konten-konten yang dapat membantu mahasiswa menulis tugas akhir (Skripsi)

Memperkenalkan Akun Instagram ke lingkungan mahasiswa	1. Koordinasi dengan ketua himpunan mahasiswa STAI Auliaurrasyidin dan STBA Persada Bunda untuk bekerjasama melalui akun Instagram mereka 2. Memosting ulang konten di akun Instagram himpunan mahasiswa STAI Auliaurrasyidin dan STBA Persada Bunda 3. Mengadakan live streaming untuk pengenalan Instagram di mahasiswa STAI Auliaurrasyidin Tembilahan dan STBA Persada Bunda Pekanbaru	Menjadi media partner dengan himpuman mahasiswa pendidikan ekonomi dalam memosting ulang konten
Melakukan Evaluasi dari Konten yang telah Dibuat	1. Membuat instrument penilaian terhadap konten yang dibuat 2. Survey kepuasan konten melalui kuesioner	Infografis tentang kepuasan konten

Instagram sebagai salah satu media sosial dengan jumlah pengguna terbanyak di Indonesia. Pada mahasiswa STAI Auliaurrasyidin Tembilahan dan STBA Persada Bunda Pekanbaru sebanyak 97,8% mahasiswa sebagai pengguna aktif aplikasi Instagram, rata-rata mereka menggunakan aplikasi Instagram lebih dari dua jam, dan mahasiswa sangat setuju Instagram dimanfaatkan sebagai sarana untuk membantu penulisan skripsi mereka. Evaluasi yang didapati pada pengenalan akun instagram @sahabat riset sebagai berikut :

1. Mahasiswa tertarik dengan adanya akun instagram @sahabat_riset dikarenakan sangat mudah dipahami dalam penyampaian materi
2. Konten yang dibuat menarik karena berbentuk multimedia interaktif, dimana kombinasi terdiri dari teks, gambar, suara, animasi, video dan lain-lain secara terpadu dan sinergi dengan menggunakan fitur Instagram seperti feed, story, dan reels.
3. Sangat mudah diakses mahasiswa karena berbasis mobile
4. Bagi dosen STAI Auliaurrasyidin Tembilahan dan STBA Persada Bunda dengan adanya platform Instagram @sahabat_riset menjadi salah salah satu upaya agar meningkatkan motivasi dan semangat mahasiswa dalam menyelesaikan masa studinya, sehingga secara tidak langsung akan mempengaruhi akreditasi dari prodi

Adapun dokuemntasi dari tahapan kegiatan pengabdian tentang pengenalan platform Instagram @sahabat_riset sebagai berikut :



Gambar 2. Proses Pembuatan Konten



Gambar 3. Pengenalan Platform Instagram @sahabat_Riset

KESIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian ini mengoptimalisasikan platform Instagram dalam membantu mahasiswa STAI Auliaurrasyidin Tembilahan dan STBA Persada Bunda menyelesaikan tugas akhir skripsi. Dengan mengkombinasikan fitur-fitur yang ada di Instagram dan beberapa multimedia agar terbentuknya konten yang bersifat inovatif dan menarik. Terdapat empat kegiatan utama dalam pelaksanaannya, yaitu penyusunan rancangan perkembangan konten, proses pembuatan konten, memperkenalkan akun Instagram ke lingkungan mahasiswa, dan melalukan evaluasi dari konten yang telah dibuat.

Melalui empat langkah tersebut, kegiatan ini dapat membantu mahasiswa untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi. Berhasilnya mahasiswa menyelesaikan tugas akhir akan mempengaruhi cepatnya masa studi prodi pendidikan ekonomi dan tentunya meningkat akreditasi prodi menjadi unggul.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan kepada Himpunan Mahasiswa STAI Auliaurrasyidin Tembilahan dan STBA Persada Bunda yang telah mengikuti kegiatan ini dengan baik serta pihak yang terlibat dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Baruti, T. D. W. P., & Subekti, A. S. (2023). INSTAGRAM TO LEARN ENGLISH VOCABULARY: A STUDY OF INDONESIAN NON-ENGLISH MAJOR UNIVERSITY STUDENTS. *IJEE (Indonesian Journal of English Education)*, *10*(1). https://doi.org/10.15408/ijee.v10i1.26969

Fitriani, P., & Alasi, T. S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan dengan Metode WASPAS, COPRAS, dan EDAS : Menentukan Judul Skripsi. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, *4*. https://doi.org/10.30865/mib.v4i4.2431

Hunaifi, D. T. (2023). Analisis Tren Penggunaan Filter Digital pada Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, *17*(6). https://doi.org/10.35931/aq.v17i6.2831

Nabila, S., & Ashshiddiqi, A. M. (2023). HUBUNGAN ANTARA EFIKASI DIRI DAN RESILIENSI PADA MAHASISWA YANG SEDANG MENGERJAKAN SKRIPSI. *Proyeksi*, *18*(1). https://doi.org/10.30659/jp.18.1.23-35

Qodris, R., Lutfianawati, D., Widodo, S., & Lestari, S. M. P. (2023). HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN MEKANISME KOPING DALAM MENGHADAPI SKRIPSI MAHASISWA KEDOKTERAN UNIVERSITAS MALAHAYATI ANGKATAN 2019. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, *7*.

Susilawaty, F. T., Wardanhi, S. S., Sudirman, F. A., & Halika, L. O. H. (2022). PERSUASI FITUR INSTAGRAM : STAY ON SCREEN. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, *7*(1). https://doi.org/10.52423/jikuho.v7i1.22539

Wilandari, A., Helmy, M. S., & Windasari, V. (2022). Edukasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Personal Branding Di Kalangan Milenial Pada Panti Asuhan Ar-Ridho Depok. *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(2). https://doi.org/10.31294/abdiekbis.v1i2.653

Yaldi, D., Kurniadi, R., & Jambi, U. (2024). Model Pembelajaran Project Based Learning Berbasis Instagram melalui Pendekatan Mobile Learning dalam Membantu Mahasiswa Memahami Tugas Akhir. *Jurnal Pendidikan Asatiza: Jurnal Pendidikan*, *5*(1). https://doi.org/10.46963/asatiza.v5i1.1325